

## FITThabilités, Édition 7.1 — Plan de cours

### Cours : Faisabilité du commerce international

#### Description du cours :

Le cours *Faisabilité du commerce international* examine les étapes et les décisions essentielles nécessaires pour déterminer la faisabilité d'initiatives commerciales internationales potentielles. Les études de marché, l'analyse de la préparation organisationnelle, l'analyse des coûts et l'analyse des risques sont nécessaires pour décider si un concept correspond à l'orientation stratégique d'une organisation et améliore ses résultats. L'analyse des risques mène ensuite à l'élaboration de stratégies visant à atténuer les risques ciblés.

Le cours *Faisabilité du commerce international* est un cours clé de l'édition 7.1 du programme FITThabilités, qui a été conçu pour les personnes autodidactes agissant à titre d'intervenants du commerce international depuis au moins deux à cinq ans. Le programme FITThabilités a été élaboré pour que vous puissiez, en tant qu'intervenant, vous assurer de disposer de toutes les compétences dont vous avez besoin pour tirer parti des occasions de commerce international qui se présentent à vous.

#### Modules inclus dans ce cours

**ANALYSE SITUATIONNELLE** : déterminer la situation actuelle et les occasions de croissance  
**ANALYSE DES COÛTS ET ANALYSE VISANT L'ÉTABLISSEMENT DU PRIX** : analyser les chiffres  
**ANALYSE ET GESTION DES RISQUES** : analyser et atténuer les risques relatifs au commerce international

#### Prérequis :

- Il n'y a aucun cours recommandé préalable au cours *Faisabilité du commerce international*. Le cours *Faisabilité du commerce international* est le cours de base du programme FITThabilités.
- Le cours *Faisabilité du commerce international* suppose que vous disposez des connaissances et des compétences commerciales et professionnelles nécessaires pour le commerce intérieur, car ces principes fondamentaux ne sont pas abordés dans le programme FITThabilités.

### Résultats d'apprentissage du cours :

Une fois ce cours réussi, l'apprenant sera en mesure :

1. D'effectuer des recherches et des analyses poussées afin de déterminer la viabilité d'une initiative internationale potentielle et les composantes possibles de cette dernière.
  - a. Évaluer l'état de préparation organisationnelle en ce qui concerne de nouvelles initiatives de commerce international.
  - b. Présélectionner les marchés cibles possibles pour déterminer les marchés les plus viables pour les initiatives désignées.
  - c. Effectuer des études de marché pour cibler les entreprises d'importation ou d'exportation potentielles.
2. De procéder à une analyse coûts-avantages pour l'importation ou l'exportation de produits ou services potentiels.
3. De cibler et d'analyser les risques potentiels des initiatives internationales.
4. De déterminer si les gains et les occasions potentiels découlant de l'entreprise l'emportent sur les risques possibles.
5. De développer et de mettre en place des stratégies et des activités de surveillance et de gestion des risques ciblés.

Lorsque vous commencerez le cours, vous trouverez également des résultats d'apprentissage détaillés pour chacun des trois modules du cours.

### Calendrier :

Vous pouvez commencer quand bon vous semble. Les apprenants doivent terminer le cours dans les trois mois suivant leur inscription.

### Format du cours :

Vous avez trois mois pour suivre le cours par vous-même et terminer l'évaluation finale à votre propre rythme. Vous recevrez votre manuel thématique en format électronique. À la fin de votre apprentissage, vous pourrez faire l'examen sommatif du cours.

L'inscription à ce cours vous permet d'accéder à d'autres ressources d'apprentissage, comme des notes d'orientation, des études de cas, des exemples de questions d'examen et les réponses aux exercices du manuel. Ces ressources supplémentaires vous donnent l'occasion d'appliquer vos nouvelles connaissances et d'évaluer votre progrès. Bien que ces ressources vous soient offertes, la seule exigence que vous devez respecter pour terminer le cours est de réussir l'examen.

### Ressources d'apprentissage :

Le cours présente du contenu poussé sur la faisabilité du commerce international en tant que partie intégrante des activités de commerce international. Il offre également :

- Une liste de vérification initiale pour vous permettre de réfléchir à votre expérience et vous aider à déterminer les sections sur lesquelles vous devrez passer le plus de temps et celles pour lesquelles vous possédez peut-être déjà des connaissances;
- Des exemples de cas qui portent sur des pratiques commerciales novatrices et appropriées, des exemples à l'international et des leçons tirées du domaine;
- De nombreux exemples de documents pour illustrer les exigences et les bonnes pratiques relatives à la chaîne de valeur mondiale;
- Des sections à la fin de chaque unité des modules pour vous aider à renforcer et à appliquer vos nouvelles connaissances;
- Des possibilités d'apprentissage avancé à la fin de chaque unité des modules pour vous permettre d'accroître la portée de votre application et vous aider à mettre vos nouvelles connaissances en lien avec des situations précises;
- Une liste de ressources recommandées pour en lire et en apprendre davantage sur les sujets présentés.

### Devoirs et évaluations formatives :

En plus des sections de chaque unité qui vous aideront à mettre en pratique votre apprentissage et à approfondir votre apprentissage dans diverses situations, vous trouverez une vérification finale à la fin de chaque module. Ce questionnaire à choix multiple portant sur la matière vue dans le module contient des exemples de questions et de réponses pour vous préparer à l'examen sommatif. Ces questions sont également présentées sous forme de questionnaire interactif sur la plateforme d'apprentissage.

### Évaluation sommative/finale :

Lorsque vous serez prêt, vous pourrez passer l'évaluation finale. Il s'agit d'un examen à livre ouvert normalisé composé de 45 questions à choix multiples. Les apprenants disposent de trois heures pour y répondre en ligne. Vous pouvez faire l'examen n'importe quand, tant que vous le faites avant la date limite.

Pour accéder à l'examen :

1. Rendez-vous au [www.FITTforTrade.com](http://www.FITTforTrade.com)

2. Cliquez sur CONNEXION, puis entrez votre identifiant et votre mot de passe FITT
3. Cliquez sur le menu **Étudiants FITT** (menu vertical à gauche), puis sur **Centre d'examens** en ligne et sur **Connectez-vous maintenant pour commencer votre examen**, ce qui vous redirigera vers le centre d'examens en ligne

Pour le cours *Faisabilité du commerce international*, vous avez la possibilité d'effectuer un projet lié au cours au lieu de faire l'examen. Le projet pour ce cours comporte diverses étapes pour élaborer et soumettre un rapport de recherche de faisabilité. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter le document *Faisabilité du commerce international – Exigences de projet*. Veuillez envoyer un courriel au [info@fitt.ca](mailto:info@fitt.ca) si vous choisissez de réaliser le projet plutôt que d'effectuer l'examen en ligne. Vous ne pouvez pas choisir les deux options.

Un crédit est attribué lorsque les apprenants atteignent la note de passage ou la note de réussite avec distinction à l'examen ou au projet (voir le tableau). Ces crédits comptent pour obtenir des titres de compétences d'affaires FITT.

Réussite avec distinction	PWD	85% ou plus
Réussite	P	65% à 84%
Échec	F	64% ou moins

### Diplômes et titres de compétences FITT :

FITT offre trois titres de compétences en commerce international, selon les compétences acquises dans le cadre du programme FITThabilités. Ces titres de compétences attestent vos connaissances et votre expertise en commerce mondial. Chaque titre s'obtient en fonction des critères suivants :

#### Certificat en commerce international FITT

Ce certificat est décerné aux personnes qui ont réussi trois cours FITThabilités ou des cours équivalents.

#### Diplôme en commerce international FITT

Ce diplôme est décerné aux personnes qui ont réussi les six cours FITThabilités ou des cours équivalents.

Le titre de professionnel accrédité en commerce international (PACI®|FPAI®) s'applique aux personnes qui :

- Ont obtenu leur diplôme FITT;

- Possèdent au moins un an d'expérience de travail pratique, conformément à l'exigence du FITT;
- Respectent les normes de conduite éthique du PACI® | FPAI®;
- Se sont engagées à faire du perfectionnement professionnel continu dans le domaine du commerce international.

### Politiques :

1. **Politique de report** : Les demandes de report d'évaluation doivent être soumises à FITT avant la date limite des évaluations. Les étudiants peuvent demander un report pour un maximum de 30 jours. Un maximum de trois (3) reports par évaluation est autorisé. Cette politique de report s'applique à toutes les évaluations FITT et aux reprises d'évaluation. Vous pouvez demander le report d'une évaluation en remplissant un **formulaire de report d'évaluation**.
2. **Politique de reprise** : Vous pouvez reprendre une évaluation FITThabilités échouée dans les 90 jours suivant la date limite initiale. Il n'y a aucune limite au nombre de fois que vous pouvez reprendre une évaluation. Cependant, chaque reprise doit avoir lieu dans les 90 jours suivant la date limite de la reprise précédente, et des frais de 100 \$ plus les taxes sont applicables par reprise. Vous pouvez demander de reprendre une évaluation en remplissant un **formulaire d'inscription à une évaluation**.
3. **Accord de non-divulgaration** : Les réponses aux exercices, aux études de cas et aux questions de vérification finale sont confidentielles. Il vous est expressément interdit de divulguer, de publier, de reproduire ou de transmettre le contenu de ce document, ou du contenu essentiellement similaire, en tout ou en partie, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, verbalement ou par écrit, de façon électronique ou mécanique, pour quelque fin que ce soit. En vous inscrivant à ce cours, vous acceptez de ne pas divulguer, publier, reproduire ni transmettre le contenu, ou le contenu essentiellement similaire, de ce document, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, par quelque moyen que ce soit, verbalement ou par écrit, de façon électronique ou mécanique, pour quelque fin que ce soit. Les contrevenants seront poursuivis.
4. **Impression du matériel** : L'impression n'est permise que pour une utilisation personnelle. Aucune partie du matériel sur cette plateforme ne peut être reproduite ni transmise sans l'autorisation préalable de FITT. Les contrevenants seront poursuivis.

## Faisabilité du commerce international : table des matières

### Introduction

Avant propos

Caractéristiques

Résultats d'apprentissage du cours/module

L'approche modulaire

Réfléchissez à votre expérience

Références intermodulaires

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Ressources recommandées

Présentation : Faisabilité du commerce international

Organisation du texte

Résultats d'apprentissage du cours

## Module – Analyse situationnelle : déterminer la situation actuelle et les occasions de croissance

Présentation

Résultats d'apprentissage du module

Réfléchissez à votre expérience

### Unité 1 : Évaluation de l'état de préparation organisationnelle

Pourquoi est-ce important?

Déterminer les raisons et les intervenants du changement

Caractéristiques des organisations prêtes à l'exportation

Évaluer l'état actuel

Utiliser des outils de préparation au changement

Déterminer les effets

Comblent les lacunes

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Unité 2 : Planification d'études sur les marchés internationaux

Pourquoi est-ce important?

Information commerciale et veille concurrentielle

Le processus de recherche général

ÉTAPE 1 : Définir les objectifs de recherche

Partir d'un problème ou d'une occasion

Principaux problèmes de recherche pour les exportateurs

Principaux problèmes de recherche pour les importateurs

Effectuer des recherches sur les enjeux relatifs aux investissements directs étrangers

Types d'exigences en matière de recherche

ÉTAPE 2 : Créer un sommaire de recherche

Éléments importants en recherche en commerce international

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 3 : Présélection des marchés potentiels : préciser ses options**

Pourquoi est-ce important?

ÉTAPE 3 : Présélectionner les marchés internationaux potentiels

Recherche secondaire et recherche primaire

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 4 : Choix d'une méthodologie de recherche et exécution d'une recherche secondaire**

Pourquoi est-ce important?

ÉTAPE 4 : Sélectionner la méthodologie de recherche et les sources de données

Types de recherches

Sources de données

À propos de la recherche secondaire et de la recherche primaire

Exécution d'une recherche secondaire

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 5 : Collecte des données pour la recherche primaire**

Pourquoi est-ce important?

ÉTAPE 5 : Concevoir des outils de collecte de données et procéder à la collecte de données primaires

Choisir qui collectera les données primaires

Collecter des données primaires au moyen de groupes de discussion

Collecter des données primaires au moyen de questionnaires et de sondages

Collecter des données primaires au moyen d'entrevues

Collecter des données primaires au moyen d'observations

Visiter le marché cible

Plans d'échantillonnage pour la recherche primaire

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Unité 6 : Organisation des données et présentation des conclusions

Pourquoi est-ce important?

ÉTAPE 6 : Organiser et analyser les données

Évaluer la qualité et la fiabilité des données

Trier et classer les données

Effectuer des tests statistiques et analyser les résultats

ÉTAPE 7 : Présenter les conclusions et appliquer la recherche

Recherche continue et systèmes de gestion de l'information des marchés mondiaux

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Sommaire du module

Vérification finale

Ressources recommandées

Glossaire

### Annexes

Annexe A : Liste de vérification du degré de préparation au commerce mondial

Annexe B : Établir le profil des marchés potentiels

Notes

## Module – Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Présentation

Résultats d'apprentissage du module

Réfléchissez à votre expérience

### Unité 1 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de produits

Pourquoi est-ce important?

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation

Les termes commerciaux et leur effet sur les prix

Le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises et son effet sur l'établissement des coûts

ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation

ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix

ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé



### **Unité 2 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'importation de produits**

Pourquoi est-ce important?

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du prix

Le coût de l'approvisionnement de produits

Règles Incoterms® et importation

Codes SH et tarifs

Taxes et frais relatifs aux produits importés

Normes et certifications du produit

ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'importation

ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix

ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 3 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de services**

Pourquoi est-ce important?

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation de services

Considérations relatives au commerce de services

Livraison des services à l'échelle internationale

Mettre en marché des services à l'échelle internationale

Questions juridiques relatives à l'exportation de services

Réglementation et taxes sur les services

Paiement des services exportés

ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation de services

ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix

ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 4 : Analyse des coûts d'impartition de services à l'échelle internationale**

Pourquoi est-ce important?

Déterminer ce qui peut être imparti

Les coûts de trouver des fournisseurs de services

Impartition et GATS

Considérations financières en matière d'impartition

Comparer les coûts d'impartition et d'internalisation

Cibler les avantages

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Sommaire du module

Vérification finale

Ressources recommandées

Glossaire

### Annexes

Annexe A : Fiche d'établissement du prix de revient de l'exportation de marchandises

Annexe B : Fiche d'établissement du prix de revient de l'importation de marchandises

Annexe C : Fiche d'établissement du prix de revient de l'exportation de services

Annexe D : Fiche d'établissement du prix de revient de l'impartition comparativement à l'internalisation

Notes

## Module – Analyse et gestion des risques : analyser et atténuer les risques relatifs au commerce international

Présentation

Résultats d'apprentissage du module

Réfléchissez à votre expérience

### Unité 1 : Le processus de gestion des risques

Pourquoi est-ce important?

Cycle de gestion des risques

ÉTAPE 1 : Déterminer les problèmes et établir le contexte

ÉTAPE 2 : Déterminer les risques principaux

ÉTAPE 3 : Mesurer la probabilité et les répercussions

ÉTAPE 4 : Classer les risques potentiels

ÉTAPE 5 : Préciser les résultats souhaités

ÉTAPE 6 : Mettre au point des options

ÉTAPE 7 : Choisir une stratégie

ÉTAPE 8 : Mettre en oeuvre le plan et ses stratégies

ÉTAPE 9 : Suivi, évaluation et ajustement

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Unité 2 : Analyse et atténuation des risques de change

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque de change?

Le processus de gestion des risques et le risque de change

Examen des données concernant le risque de change

Le taux de change de référence

Mesure de la sensibilité des marges bénéficiaires aux fluctuations de change

Détermination de l'horizon temporel

Calcul de la position de change d'une organisation

Atténuation du risque de change au moyen de stratégies de couverture

Gestion des dates de règlement au moyen de swaps de change

Le ratio de couverture de change

Approches en matière d'opération de couverture de change

Autres solutions que les instruments de couverture

Établissement d'une politique de change

Mise en oeuvre et surveillance d'une politique de change

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Unité 3 : Analyse et atténuation des risques politiques

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque politique?

Le processus de gestion des risques et le risque politique

Examen des données historiques et actuelles concernant le risque politique

Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions

Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés

Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies

Suivi, évaluation et ajustement

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Unité 4 : Analyse et atténuation des risques économiques

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque économique?

Le processus de gestion des risques et le risque économique

Révision des données historiques et actuelles relatives au risque économique

Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions

Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés

Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies

Suivi, évaluation et ajustement

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### Unité 5 : Analyse et atténuation des risques sociaux

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque social?

Le processus de gestion des risques et le risque social

Révision des données historiques et actuelles relatives au risque social

Détermination, mesure et classement des risques potentiels

Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies

Suivi, évaluation et ajustement

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 6 : Analyse et atténuation des risques commerciaux**

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque commercial?

Le processus de gestion des risques et le risque commercial

Examen des données concernant le risque commercial

Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions

Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés

Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies

Suivi, évaluation et ajustement

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 7 : Analyse et atténuation des risques liés aux biens matériels étrangers**

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque lié aux biens matériels étrangers?

Le processus de gestion des risques et le risque lié aux biens matériels étrangers

Examen des données concernant le risque lié aux biens matériels étrangers

Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions

Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés

Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies

Suivi, évaluation et ajustement

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

### **Unité 8 : Analyse et atténuation des risques liés au personnel**

Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que le risque lié au personnel?

Le processus de gestion des risques et le risque lié au personnel

Examen des données concernant le risque lié au personnel

Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en oeuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement  
Appliquez vos connaissances  
Apprentissage avancé

### **Unité 9 : Analyse et atténuation des risques liés à la technologie**

Pourquoi est-ce important?  
Qu'est-ce que le risque lié à la technologie?  
Le processus de gestion du risque et le risque lié à la technologie  
Examen des données concernant le risque lié à la technologie  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en oeuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement  
Appliquez vos connaissances  
Apprentissage avancé

### **Unité 10 : Analyse et atténuation des risques liés à la propriété intellectuelle**

Pourquoi est-ce important?  
Qu'est-ce que le risque lié à la propriété intellectuelle?  
Le processus de gestion des risques et les risques liés à la propriété intellectuelle  
Examen des données concernant le risque lié à la propriété intellectuelle  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en oeuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement  
Appliquez vos connaissances  
Apprentissage avancé

### **Sommaire du module**

Vérification finale  
Ressources recommandées  
Glossaire

### Annexes

Annexe A : Modèle de schématisation des risques

Annexe B : Tableaux de profil de risque ou de menace

Notes

Index