



Forum pour la formation en  
commerce international

## Faisabilité du commerce international Description du cours et résultats d'apprentissage

### Description du cours

Le cours *Faisabilité du commerce international* examine les étapes et les décisions essentielles nécessaires pour déterminer la faisabilité d'initiatives commerciales internationales potentielles. Les études de marché, l'analyse de la préparation organisationnelle, l'analyse des coûts et l'analyse des risques sont nécessaires pour décider si un concept correspond à l'orientation stratégique d'une organisation et améliore ses résultats. L'analyse des risques mène ensuite à l'élaboration de stratégies visant à atténuer les risques ciblés.

Le cours *Faisabilité du commerce international* est un cours clé du programme FITThabilités, qui a été conçu pour les personnes autodidactes agissant à titre d'intervenants du commerce international depuis au moins deux à cinq ans. Le programme FITThabilités a été élaboré pour que vous puissiez, en tant qu'intervenant, vous assurer de disposer de toutes les compétences dont vous avez besoin pour tirer parti des occasions de commerce international qui se présentent à vous.

### Modules inclus dans ce cours :

**ANALYSE SITUATIONNELLE** : déterminer la situation actuelle et les occasions de croissance  
**ANALYSE DES COÛTS ET ANALYSE VISANT L'ÉTABLISSEMENT DU PRIX** : analyser les chiffres  
**ANALYSE ET GESTION DES RISQUES** : analyser et atténuer les risques relatifs au commerce international

Notez : Le cours *Faisabilité du commerce international* suppose que vous disposez des connaissances et des compétences commerciales et professionnelles nécessaires pour le commerce intérieur, car ces principes fondamentaux ne sont pas abordés dans le programme FITThabilités.

### Résultats d'apprentissage du cours

Une fois ce cours réussi, l'apprenant sera en mesure :

1. D'effectuer des recherches et des analyses poussées afin de déterminer la viabilité d'une initiative internationale potentielle et les composantes possibles de cette dernière.
  - a. Évaluer l'état de préparation organisationnelle en ce qui concerne de nouvelles initiatives de commerce international.
  - b. Présélectionner les marchés cibles possibles pour déterminer les marchés les plus viables pour les initiatives désignées.
  - c. Effectuer des études de marché pour cibler les entreprises d'importation ou d'exportation potentielles.
2. De procéder à une analyse coûts-avantages pour l'importation ou l'exportation de produits ou services potentiels.
3. De cibler et d'analyser les risques potentiels des initiatives internationales.
4. De déterminer si les gains et les occasions potentiels découlant de l'entreprise l'emportent sur les risques possibles.
5. De développer et de mettre en place des stratégies et des activités de surveillance et de gestion des risques ciblés.

## Contenu du manuel

### Module – Analyse situationnelle : déterminer la situation actuelle et les occasions de croissance

#### *Unité 1 : Évaluation de l'état de préparation organisationnelle*

Déterminer les raisons et les intervenants du changement

Caractéristiques des organisations prêtes à l'exportation

Évaluer l'état actuel

Utiliser des outils de préparation au changement

Déterminer les effets

Comblent les lacunes

#### *Unité 2 : Planification d'études sur les marchés internationaux*

Information commerciale et veille concurrentielle

Le processus de recherche général

ÉTAPE 1 : Définir les objectifs de recherche

Partir d'un problème ou d'une occasion

Principaux problèmes de recherche pour les exportateurs

Principaux problèmes de recherche pour les importateurs

Effectuer des recherches sur les enjeux relatifs aux investissements directs étrangers

Types d'exigences en matière de recherche

ÉTAPE 2 : Créer un sommaire de recherche

Éléments importants en recherche en commerce international

#### *Unité 3 : Présélection des marchés potentiels : préciser ses options*

ÉTAPE 3 : Présélectionner les marchés internationaux potentiels

Recherche secondaire et recherche primaire

***Unité 4 : Choix d'une méthodologie de recherche et exécution d'une recherche secondaire***

ÉTAPE 4 : Sélectionner la méthodologie de recherche et les sources de données

Types de recherches

Sources de données

À propos de la recherche secondaire et de la recherche primaire

Exécution d'une recherche secondaire

***Unité 5 : Collecte des données pour la recherche primaire***

ÉTAPE 5 : Concevoir des outils de collecte de données et procéder à la collecte de données primaires

Choisir qui collectera les données primaires

Collecter des données primaires au moyen de groupes de discussion

Collecter des données primaires au moyen de questionnaires et de sondages

Collecter des données primaires au moyen d'entrevues

Collecter des données primaires au moyen d'observations

Visiter le marché cible

Plans d'échantillonnage pour la recherche primaire

***Unité 6 : Organisation des données et présentation des conclusions***

ÉTAPE 6 : Organiser et analyser les données

Évaluer la qualité et la fiabilité des données

Trier et classer les données

Effectuer des tests statistiques et analyser les résultats

ÉTAPE 7 : Présenter les conclusions et appliquer la recherche

Recherche continue et systèmes de gestion de l'information des marchés mondiaux

**Module – Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres**

***Unité 1 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de produits***

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation

Les termes commerciaux et leur effet sur les prix

Le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises et son effet sur l'établissement des coûts

ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation

ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix

ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

***Unité 2 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'importation de produits***

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du prix

Le coût de l'approvisionnement de produits

Règles Incoterms® et importation

Codes SH et tarifs

Taxes et frais relatifs aux produits importés

Normes et certifications du produit  
ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'importation  
ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix  
ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

***Unité 3 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de services***

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation de services  
Considérations relatives au commerce de services  
Livraison des services à l'échelle internationale  
Mettre en marché des services à l'échelle internationale  
Questions juridiques relatives à l'exportation de services  
Réglementation et taxes sur les services  
Paiement des services exportés  
ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation de services  
ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix  
ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

***Unité 4 : Analyse des coûts d'impartition de services à l'échelle internationale***

Déterminer ce qui peut être imparti  
Les coûts de trouver des fournisseurs de services  
Impartition et GATS  
Considérations financières en matière d'impartition  
Comparer les coûts d'impartition et d'internalisation  
Cibler les avantages

**Module – Analyse et gestion des risques : analyser et atténuer les risques relatifs au commerce international**

***Unité 1 : Le processus de gestion des risques***

Cycle de gestion des risques  
ÉTAPE 1 : Déterminer les problèmes et établir le contexte  
ÉTAPE 2 : Déterminer les risques principaux  
ÉTAPE 3 : Mesurer la probabilité et les répercussions  
ÉTAPE 4 : Classer les risques potentiels  
ÉTAPE 5 : Préciser les résultats souhaités  
ÉTAPE 6 : Mettre au point des options  
ÉTAPE 7 : Choisir une stratégie  
ÉTAPE 8 : Mettre en œuvre le plan et ses stratégies  
ÉTAPE 9 : Suivi, évaluation et ajustement

***Unité 2 : Analyse et atténuation des risques de change***

Qu'est-ce que le risque de change?  
Le processus de gestion des risques et le risque de change  
Examen des données concernant le risque de change

Le taux de change de référence  
Mesure de la sensibilité des marges bénéficiaires aux fluctuations de change  
Détermination de l'horizon temporel  
Calcul de la position de change d'une organisation  
Atténuation du risque de change au moyen de stratégies de couverture  
Gestion des dates de règlement au moyen de swaps de change  
Le ratio de couverture de change  
Approches en matière d'opération de couverture de change  
Autres solutions que les instruments de couverture  
Établissement d'une politique de change  
Mise en œuvre et surveillance d'une politique de change

### ***Unité 3 : Analyse et atténuation des risques politiques***

Qu'est-ce que le risque politique?  
Le processus de gestion des risques et le risque politique  
Examen des données historiques et actuelles concernant le risque politique  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

### ***Unité 4 : Analyse et atténuation des risques économiques***

Qu'est-ce que le risque économique?  
Le processus de gestion des risques et le risque économique  
Révision des données historiques et actuelles relatives au risque économique  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

### ***Unité 5 : Analyse et atténuation des risques sociaux***

Qu'est-ce que le risque social?  
Le processus de gestion des risques et le risque social  
Révision des données historiques et actuelles relatives au risque social  
Détermination, mesure et classement des risques potentiels  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

### ***Unité 6 : Analyse et atténuation des risques commerciaux***

Qu'est-ce que le risque commercial?  
Le processus de gestion des risques et le risque commercial

Examen des données concernant le risque commercial  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

***Unité 7 : Analyse et atténuation des risques liés aux biens matériels étrangers***

Qu'est-ce que le risque lié aux biens matériels étrangers?  
Le processus de gestion des risques et le risque lié aux biens matériels étrangers  
Examen des données concernant le risque lié aux biens matériels étrangers  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

***Unité 8 : Analyse et atténuation des risques liés au personnel***

Qu'est-ce que le risque lié au personnel?  
Le processus de gestion des risques et le risque lié au personnel  
Examen des données concernant le risque lié au personnel  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

***Unité 9 : Analyse et atténuation des risques liés à la technologie***

Qu'est-ce que le risque lié à la technologie?  
Le processus de gestion du risque et le risque lié à la technologie  
Examen des données concernant le risque lié à la technologie  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies  
Mise en œuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement

***Unité 10 : Analyse et atténuation des risques liés à la propriété intellectuelle***

Qu'est-ce que le risque lié à la propriété intellectuelle?  
Le processus de gestion des risques et les risques liés à la propriété intellectuelle  
Examen des données concernant le risque lié à la propriété intellectuelle  
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions  
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés  
Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies  
Suivi, évaluation et ajustement