



Forum pour la formation en
commerce international

Faisabilité du commerce international Description du cours et résultats d'apprentissage

Description du cours

Le cours *Faisabilité du commerce international* examine les étapes et les décisions essentielles nécessaires pour déterminer la faisabilité d'initiatives commerciales internationales potentielles. Les études de marché, l'analyse de la préparation organisationnelle, l'analyse des coûts et l'analyse des risques sont nécessaires pour décider si un concept correspond à l'orientation stratégique d'une organisation et améliore ses résultats. L'analyse des risques mène ensuite à l'élaboration de stratégies visant à atténuer les risques ciblés.

Le cours *Faisabilité du commerce international* est un cours clé du programme FITThabilités, qui a été conçu pour les personnes autodidactes agissant à titre d'intervenants du commerce international depuis au moins deux à cinq ans. Le programme FITThabilités a été élaboré pour que vous puissiez, en tant qu'intervenant, vous assurer de disposer de toutes les compétences dont vous avez besoin pour tirer parti des occasions de commerce international qui se présentent à vous.

Modules inclus dans ce cours :

ANALYSE SITUATIONNELLE : déterminer la situation actuelle et les occasions de croissance
ANALYSE DES COÛTS ET ANALYSE VISANT L'ÉTABLISSEMENT DU PRIX : analyser les chiffres
ANALYSE ET GESTION DES RISQUES : analyser et atténuer les risques relatifs au commerce international

Notez : Le cours *Faisabilité du commerce international* suppose que vous disposez des connaissances et des compétences commerciales et professionnelles nécessaires pour le commerce intérieur, car ces principes fondamentaux ne sont pas abordés dans le programme FITThabilités.

Résultats d'apprentissage du cours

Une fois ce cours réussi, l'apprenant sera en mesure :

1. D'effectuer des recherches et des analyses poussées afin de déterminer la viabilité d'une initiative internationale potentielle et les composantes possibles de cette dernière.
 - a. Évaluer l'état de préparation organisationnelle en ce qui concerne de nouvelles initiatives de commerce international.
 - b. Présélectionner les marchés cibles possibles pour déterminer les marchés les plus viables pour les initiatives désignées.
 - c. Effectuer des études de marché pour cibler les entreprises d'importation ou d'exportation potentielles.
2. De procéder à une analyse coûts-avantages pour l'importation ou l'exportation de produits ou services potentiels.
3. De cibler et d'analyser les risques potentiels des initiatives internationales.
4. De déterminer si les gains et les occasions potentiels découlant de l'entreprise l'emportent sur les risques possibles.
5. De développer et de mettre en place des stratégies et des activités de surveillance et de gestion des risques ciblés.

Contenu du manuel

Module – Analyse situationnelle : déterminer la situation actuelle et les occasions de croissance

Unité 1 : Évaluation de l'état de préparation organisationnelle

Déterminer les raisons et les intervenants du changement

Caractéristiques des organisations prêtes à l'exportation

Évaluer l'état actuel

Utiliser des outils de préparation au changement

Déterminer les effets

Comblent les lacunes

Unité 2 : Planification d'études sur les marchés internationaux

Information commerciale et veille concurrentielle

Le processus de recherche général

ÉTAPE 1 : Définir les objectifs de recherche

Partir d'un problème ou d'une occasion

Principaux problèmes de recherche pour les exportateurs

Principaux problèmes de recherche pour les importateurs

Effectuer des recherches sur les enjeux relatifs aux investissements directs étrangers

Types d'exigences en matière de recherche

ÉTAPE 2 : Créer un sommaire de recherche

Éléments importants en recherche en commerce international

Unité 3 : Présélection des marchés potentiels : préciser ses options

ÉTAPE 3 : Présélectionner les marchés internationaux potentiels

Recherche secondaire et recherche primaire

Unité 4 : Choix d'une méthodologie de recherche et exécution d'une recherche secondaire

ÉTAPE 4 : Sélectionner la méthodologie de recherche et les sources de données

Types de recherches

Sources de données

À propos de la recherche secondaire et de la recherche primaire

Exécution d'une recherche secondaire

Unité 5 : Collecte des données pour la recherche primaire

ÉTAPE 5 : Concevoir des outils de collecte de données et procéder à la collecte de données primaires

Choisir qui collectera les données primaires

Collecter des données primaires au moyen de groupes de discussion

Collecter des données primaires au moyen de questionnaires et de sondages

Collecter des données primaires au moyen d'entrevues

Collecter des données primaires au moyen d'observations

Visiter le marché cible

Plans d'échantillonnage pour la recherche primaire

Unité 6 : Organisation des données et présentation des conclusions

ÉTAPE 6 : Organiser et analyser les données

Évaluer la qualité et la fiabilité des données

Trier et classer les données

Effectuer des tests statistiques et analyser les résultats

ÉTAPE 7 : Présenter les conclusions et appliquer la recherche

Recherche continue et systèmes de gestion de l'information des marchés mondiaux

Module – Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Unité 1 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de produits

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation

Les termes commerciaux et leur effet sur les prix

Le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises et son effet sur l'établissement des coûts

ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation

ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix

ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Unité 2 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'importation de produits

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du prix

Le coût de l'approvisionnement de produits

Règles Incoterms® et importation

Codes SH et tarifs

Taxes et frais relatifs aux produits importés

Normes et certifications du produit
ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'importation
ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix
ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Unité 3 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de services

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation de services
Considérations relatives au commerce de services
Livraison des services à l'échelle internationale
Mettre en marché des services à l'échelle internationale
Questions juridiques relatives à l'exportation de services
Réglementation et taxes sur les services
Paiement des services exportés
ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation de services
ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix
ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Unité 4 : Analyse des coûts d'impartition de services à l'échelle internationale

Déterminer ce qui peut être imparti
Les coûts de trouver des fournisseurs de services
Impartition et GATS
Considérations financières en matière d'impartition
Comparer les coûts d'impartition et d'internalisation
Cibler les avantages

Module – Analyse et gestion des risques : analyser et atténuer les risques relatifs au commerce international

Unité 1 : Le processus de gestion des risques

Cycle de gestion des risques
ÉTAPE 1 : Déterminer les problèmes et établir le contexte
ÉTAPE 2 : Déterminer les risques principaux
ÉTAPE 3 : Mesurer la probabilité et les répercussions
ÉTAPE 4 : Classer les risques potentiels
ÉTAPE 5 : Préciser les résultats souhaités
ÉTAPE 6 : Mettre au point des options
ÉTAPE 7 : Choisir une stratégie
ÉTAPE 8 : Mettre en œuvre le plan et ses stratégies
ÉTAPE 9 : Suivi, évaluation et ajustement

Unité 2 : Analyse et atténuation des risques de change

Qu'est-ce que le risque de change?
Le processus de gestion des risques et le risque de change
Examen des données concernant le risque de change

Le taux de change de référence
Mesure de la sensibilité des marges bénéficiaires aux fluctuations de change
Détermination de l'horizon temporel
Calcul de la position de change d'une organisation
Atténuation du risque de change au moyen de stratégies de couverture
Gestion des dates de règlement au moyen de swaps de change
Le ratio de couverture de change
Approches en matière d'opération de couverture de change
Autres solutions que les instruments de couverture
Établissement d'une politique de change
Mise en œuvre et surveillance d'une politique de change

Unité 3 : Analyse et atténuation des risques politiques

Qu'est-ce que le risque politique?
Le processus de gestion des risques et le risque politique
Examen des données historiques et actuelles concernant le risque politique
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 4 : Analyse et atténuation des risques économiques

Qu'est-ce que le risque économique?
Le processus de gestion des risques et le risque économique
Révision des données historiques et actuelles relatives au risque économique
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 5 : Analyse et atténuation des risques sociaux

Qu'est-ce que le risque social?
Le processus de gestion des risques et le risque social
Révision des données historiques et actuelles relatives au risque social
Détermination, mesure et classement des risques potentiels
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 6 : Analyse et atténuation des risques commerciaux

Qu'est-ce que le risque commercial?
Le processus de gestion des risques et le risque commercial

Examen des données concernant le risque commercial
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 7 : Analyse et atténuation des risques liés aux biens matériels étrangers

Qu'est-ce que le risque lié aux biens matériels étrangers?
Le processus de gestion des risques et le risque lié aux biens matériels étrangers
Examen des données concernant le risque lié aux biens matériels étrangers
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 8 : Analyse et atténuation des risques liés au personnel

Qu'est-ce que le risque lié au personnel?
Le processus de gestion des risques et le risque lié au personnel
Examen des données concernant le risque lié au personnel
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 9 : Analyse et atténuation des risques liés à la technologie

Qu'est-ce que le risque lié à la technologie?
Le processus de gestion du risque et le risque lié à la technologie
Examen des données concernant le risque lié à la technologie
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies
Mise en œuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement

Unité 10 : Analyse et atténuation des risques liés à la propriété intellectuelle

Qu'est-ce que le risque lié à la propriété intellectuelle?
Le processus de gestion des risques et les risques liés à la propriété intellectuelle
Examen des données concernant le risque lié à la propriété intellectuelle
Détermination des risques principaux et mesure de la probabilité et des répercussions
Classement des risques potentiels et détermination des résultats visés
Mise au point d'options et choix de stratégies

Mise en oeuvre des stratégies
Suivi, évaluation et ajustement