

Le milieu mondiale des affaires



Le milieu mondiale des affaires - cours du commerce international FITThabilités

Le milieu mondial des affaires décrit le contexte du commerce international ainsi que les opportunités qu'il offre aux entreprises et les défis qu'elles doivent relever. Que vous cherchiez à vous familiariser au domaine des exportations et des importations ou à actualiser vos connaissances de praticien du commerce mondial, ce cours impartira des connaissances et compétences pratiques pour tous les éléments clés du milieu mondial des affaires.

Apprenez à :

- Établir des relations d'affaires solides et lucratives dans n'importe quel marché
- Évaluer votre état de préparation commerciale et à mondialiser vos activités en vous renseignant sur la mondialisation ainsi que la nature et l'importance des partenaires commerciaux
- Tirer parti des avantages des principaux accords commerciaux en vigueur pour votre entreprise
- Aborder l'éthique commerciale mondiale en toute sécurité en acquérant des connaissances solides au sujet des droits de l'homme internationaux, de la diversité du milieu de travail ainsi que des pratiques et lois en matière de durabilité, et du code de conduite des professionnels du commerce international
- Modifier votre étiquette des affaires, vos styles de négociation et pratiques commerciales en fonction des différences culturelles d'autres marchés
- Et beaucoup plus encore

Comment le cours est administré

Après votre inscription pour Le milieu mondial des affaires, on vous donnera accès aux notes d'accompagnement et votre manuel du cours en format eBook. Vous avez jusqu'à trois mois de la date de votre inscription pour suivre le cours à votre propre rythme et écrire l'examen. L'examen est offert en ligne sous forme de questions à choix multiple.

Voir le plan de cours complet ci-dessous.

Ce que vous obtenez :

- Un livre en format eBook *Le milieu mondial des affaires*
- Accès aux les notes d'accompagnement
- Accès à l'examen en ligne
- Compétences en commerce international pour vous aider à livrer concurrence sur le marché mondial intégré d'aujourd'hui

Combien est le coût du cours?

600\$ (550\$ pour les membres général du FITT) plus les impôts applicables.

Comment je m'inscris?

Inscrivez-vous maintenant »

Ou visite fittfortrade.com/fr/le-milieu-mondial-des-affaires et [inscrivez-vous maintenant!](#)

Certification en commerce international

Chaque cours FITThabilités compte comme un crédit vers l'exigence éducative pour la désignation (PACI®) Professionnelle en Affaires Commerce Internationale. Rendez visite fittfortrade.com/fr/certification-en-commerce-international-paci-fpai pour apprendre plus.

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous maintenant »



FITT

Forum pour la formation en commerce international

Le milieu mondiale des affaires



Chapitre 1 : Le milieu mondial des affaires

- Le contexte dynamique du commerce international
- Puissance et influence mondiales : nouveaux participants, nouveaux paradigmes
- Les mouvements mondiaux : capital, population, commerce
- Institutions multilatérales
- Les pièges du protectionnisme, les avantages de l'engagement
- Le commerce et la compétitivité
- Affaires internationales, sécurité et propriété intellectuelle
- Les anciens « marginaux » font une percée : écologie, équité et autres
- À l'avant-garde : commerce d'intégration, chaînes d'approvisionnement mondiales et monde... virtuel
- Commerce international : prédire l'avenir

Chapitre 2 : La place du Canada dans le monde

- Le commerce international : son rôle au Canada
- Partenaires commerciaux du Canada
- L'importance des accords commerciaux pour le Canada
- L'environnement propice au commerce

Chapitre 3 : Commerçant mondial, commerce mondial

- L'entreprise : vision, innovation et engagement
- Déjouer les pièges
- L'attitude : cœur d'entrepreneur, esprit de leader
- Positionnement de l'organisation pour le marché mondial
- Avant le saut dans le vide : évaluation de l'état de préparation au commerce mondial

Chapitre 4 : La chaîne d'approvisionnement mondiale

- Chaînes de valeur et chaînes d'approvisionnement : unifier les nations par les affaires et le commerce
- Commerce : chaînes d'approvisionnement mondiales de l'information, financières et physiques
- Le commerce d'intégration
- Transactions commerciales : faire des affaires par l'entremise des chaînes
- Acheteurs, vendeurs et plus encore : parties impliquées dans une transaction commerciale
- Éclairage, caméra, action : la mécanique d'une transaction commerciale
- Facteurs liés à l'importation : développement des fournisseurs et achats internationaux
- Facteurs liés à l'exportation : développement des affaires et gestion des canaux
- Aperçu séance tenante : voir la transaction comme la voit votre partenaire commercial

Chapitre 5 : Commerce et technologie

- Technologie : la transformation du commerce
- Chaîne d'approvisionnement mondiale améliorée : de la fabrication à l'externalisation des processus d'affaires
- Achats en ligne et plates-formes de commerce électronique
- Places de marché électronique : le retour de l'intermédiaire
- Sécurité dans la place de marché virtuelle
- Définition du plan d'affaires électroniques

Visitez <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous
maintenant »



Le milieu mondiale des affaires



Chapitre 6 : Le commerce international de services

- L'importance croissante du secteur mondial des services
- Modes de livraison : quatre méthodes d'exportation des services
- Le rôle des services dans les industries manufacturières
- Commerce de marchandises et commerce de services : circonstances différentes, méthodes différentes
- Les éléments intangibles : les compétences, les connaissances et le savoir-faire
- Proposition de valeur : différencier votre service
- Étude de marché : incidences sur les services
- Externalisation des processus d'affaires
- Les politiques commerciales et les enjeux qui influent sur le commerce des services
- Aide-mémoire pour le commerce des services

Chapitre 7 : Les facteurs culturels

- Les affaires mondiales : un milieu multiculturel
- Efficacité interculturelle : connaître les règles du jeu
- Concepts culturels en contexte
- Communication efficace
- Incidences de la culture
- Relations interculturelles : bâties pour durer

Chapitre 8 : Pratiques commerciales internationales

- Paiements illicites et corruption : corrosifs, coûteux et cancéreux
- Travail abusif des enfants : critique, complexe et condamnable
- Droits de la personne : commerce, investissement ou sanction

- Droits de propriété intellectuelle
- Codes de bonne conduite et programmes d'intégrité : de la théorie à la pratique
- Normes de conduite éthique du FITT PACI
- Aide-mémoire pour l'éthique des affaires

Chapitre 9 : Étude de marché et marketing

- Étude de marché : commerce sans recherche = corde raide sans filet!
- Étude de marché : quoi et où?
- Reconnaître les types de marché
- Comprendre le plan de marketing
- Planification des marchés et du plan d'affaires international
- Trouver le mélange approprié : éléments de la stratégie de marketing
- Ressources et coûts de la commercialisation des produits
- Étude de marché et marketing—Aide-mémoire

Chapitre 10 : Accéder à un marché et maintenir sa présence

- Entrée sur le marché : c'est le moment de vendre!
- Stratégies d'entrée sur le marché : exportation directe et indirecte, investissement et alliances stratégiques
- Définition et mise en oeuvre d'une combinaison de distribution visant à maximiser la portée et à minimiser les conflits
- La vente aux clients : des conseils pour les aider à prendre des décisions éclairées
- Gestion des canaux de distribution : maintien du marché
- Loin des yeux, loin du coeur : l'importance de la communication

Visitez <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous
maintenant »



FITT

Forum pour la formation en
commerce international

Le milieu mondiale des affaires



Chapitre 11 : Financement du commerce extérieur

- Financement du commerce international
- Gestion des devises, gestion de l'encaisse
- Les éléments du financement du commerce extérieur
- Financement du commerce extérieur : se faire payer
- Assurance crédit et atténuation des risques
- Le financement du commerce extérieur dans la chaîne d'approvisionnement
- Financement du commerce extérieur : contribuer à conclure l'entente
- Banques, OCE et IFI : le financement traditionnel du commerce extérieur
- Autres sources du financement du commerce extérieur
- Technologie : évolution du financement du commerce extérieur
- Financement du projet, commerce de contrepartie et autres

Chapitre 12 : Logistique et distribution

- La logistique : votre avantage concurrentiel
- Gestion des matières : fiabilité et rentabilité
- Distribution physique : options et stratégies
- Le transport : enjeux et défis
- Modes de transport : faire le bon choix
- Logistique avancée : les nouveaux aspects liés à la livraison
- Incoterms : la terminologie incontournable du commerce
- Documentation : exigences et exemples
- Santé et sécurité : certificat de marchandises dangereuses
- La sécurité : atténuer les risques

Chapitre 13 : Loi, politique et réglementation

- Le cadre réglementaire international
- La politique commerciale : intérêt national et citoyenneté mondiale
- Droit et commerce international
- L'extraterritorialité
- Sécurité : sécurité internationale
- Règles destinées à lutter contre le dumping et les pratiques commerciales déloyales
- Les normes techniques
- Réglementation sur la santé et l'environnement
- Le règlement des différends : négociation, médiation, arbitrage et actions judiciaires

Chapitre 14 : Le plan d'affaires international

- De l'importance d'un plan d'affaires international
- Le processus de planification : rassembler l'information
- Réunion des composantes du plan d'affaires international
- Évaluation de marché
- Pénétration des marchés d'exportation : faut-il y aller progressivement ou franchement?
- Élaboration de plans de secours et de stratégies de sortie

**** Chaque chapitre finit aussi avec des exercices liés et des ressources.**

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous
maintenant »

