

Marketing international



Marketing international - cours du commerce international FITThabilités

Le cours *Marketing international* fournit les connaissances nécessaires pour commercialiser efficacement des produits et des services n'importe où dans le monde. Vous apprendrez à appliquer les grands principes du marketing international pour établir votre image de marque, communiquer avec de nouveaux clients, accroître la demande pour les produits de votre entreprise et fidéliser la clientèle pour vos produits et services.

Apprenez à :

- Élargir votre image de marque dans de nouveaux marchés en utilisant des messages soucieux de la culture
- Bâtir une renommée locale solide pour votre entreprise en prenant en compte le rôle de la culture, de la politique, des lois et de la réglementation dans toutes vos communications
- Déterminer quels sont les marchés les plus lucratifs pour vos produits
- Maintenir une longueur d'avance sur vos concurrents, en élaborant un plan de marketing international et une stratégie de marketing qui vous permettront de réaliser vos objectifs d'affaires
- Accroître vos activités internationales en sachant comment adapter vos produits et services en fonction des besoins locaux
- Et beaucoup plus encore

Comment le cours est administré

Après votre inscription pour Marketing international, on vous donnera accès aux notes d'accompagnement et votre manuel du cours en format eBook. Vous avez jusqu'à trois mois de la date de votre inscription pour suivre le cours à votre propre rythme et compléter un examen à choix-multiples en ligne ou de compléter un projet. Le choix t'appartient!

Voir le plan de cours complet ci-dessous.

Ce que vous obtenez :

- Un livre en format eBook *Marketing international*
- Accès aux notes d'accompagnement
- Accès à évaluation
- Compétences en commerce international pour vous aider à livrer concurrence sur le marché mondial intégré d'aujourd'hui

Combien est le coût du cours?

600\$ (550\$ pour les membres général du FITT) plus les impôts applicables.

Comment je m'inscris?

Inscrivez-vous maintenant »

Ou visite fittfortrade.com/fr/marketing-international et [inscrivez-vous maintenant!](#)

Certification en commerce international

Chaque cours FITThabilités compte comme un crédit vers l'exigence éducative pour la désignation (PACI®) Professionnelle en Affaires Commerce Internationale. Rendez visite fittfortrade.com/fr/certification-en-commerce-international-paci-fpai pour apprendre plus.

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous maintenant »



FITT

Forum pour la formation en
commerce international

Marketing international



Chapitre 1 : Principes du marketing

- Définition du marketing
- Le marketing mix
- Centrer ses efforts sur le client
- Les concepts du marketing
- Les fonctions de marketing
- Du marché intérieur aux marchés internationaux

Chapitre 2 : Chez nous et à l'étranger

- Qu'entend-on par commerce international?
- Comparaison du marketing intérieur et du marketing international
- Pourquoi se tourner vers les marchés internationaux?
- Les principaux défis du marketing international
- S'organiser en vue du marketing international
- Les ressources pour le marketing international
- Les principales tâches associées au marketing international

Chapitre 3 : Étude du marché cible

- But de l'étude de marché
- Profil d'information commerciale
- Recueillir des données efficaces sur le marché international
- Approches et outils
- Sources de données
- Établir un lien entre la recherche sur le commerce international et les décisions de marketing mondial

Chapitre 4 : Stratégies de promotion

- Communications et promotions
- Communication à l'échelle internationale
- Outils de promotion destinés au marché international
- Facteurs dont il faut tenir compte dans la conception d'une stratégie de promotion destinée au marché international
- Plan média
- Intégration d'une stratégie de promotion au plan de marketing international

Chapitre 5 : Marketing électronique

- Méthodes de marketing électronique
- Assurer un avantage concurrentiel durable à l'aide d'Internet
- Possibilités et enjeux du marketing électronique international

Chapitre 6 : Facteurs culturels

- Définition de la culture
- Influence de la culture sur les activités de marketing
- La culture au service du succès en marketing

Chapitre 7 : Considérations politiques, juridiques et réglementaires

- Comprendre l'environnement politique
- Systèmes judiciaires
- Lois et règlements

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous
maintenant »



FITT

Forum pour la formation en
commerce international

Marketing international



Chapitre 8 : Adaptation de vos produits ou services

- Un marché mondial en expansion
- Le concept du produit
- Adaptation et développement du produit
- Adaptation du produit ou service et stratégies d'exportation
- Adaptation de services pour le marché international
- Propriété intellectuelle et adaptation du produit

Chapitre 9 : Atteinte du marché

- Accession au marché international
- Quels facteurs influent sur les décisions en matière de distribution sur le marché international?
- Quelles activités entreprendre pour atteindre le marché?
- Questions relatives au choix de réseau commercial
- Problèmes de gestion de la distribution sur le marché international

Chapitre 10 : Établissement du prix

- Considérations stratégiques de l'établissement du prix
- Stratégies de prix
- La proposition de valeur
- Établissement du prix
- Problèmes de gestion internationale du prix
- Établissement de prix frontaliers
- Paiement

Chapitre 11 : Pénétration du marché

- L'importance de l'engagement personnel
- Comment bien utiliser les instruments de vente personnelle
- Instruments de vente personnelle sur le marché international

Chapitre 12 : Plan de marketing international

- Objectif du plan de marketing international
- Éléments clés du plan de marketing international

**** Chaque chapitre finit aussi avec des exercices liés et des ressources.**

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes info@fitt.ca | 800.561.3488

Inscrivez-vous
maintenant »



FITT

Forum pour la formation en
commerce international