

# Recherche en commerce international



## Recherche en commerce international - cours du commerce international FITThabilités

Le cours *Recherche en commerce international* vous apprendra à identifier et à recueillir l'information nécessaire pour déterminer quel est le meilleur moment d'amorcer des activités internationales et quels marchés seront les plus rentables pour votre entreprise. En ayant en main la bonne information, vous et votre entreprise éviterez des erreurs de commerce et d'investissement coûteuses, et pourrez prendre la meilleure décision dès le début.

### Apprenez à :

- Planifier en toute confiance la croissance mondiale de votre entreprise en réalisant des recherches efficaces et bien planifiées en commerce international
- Fixer des objectifs de recherche qui s'harmonisent avec les objectifs d'affaires de l'entreprise
- Obtenir efficacement l'information nécessaire en sélectionnant les meilleures méthodes de collecte de données
- Obtenir des résultats de recherche valables rapidement, en analysant les résultats de recherche
- Élargir vos activités de manière efficace en identifiant les meilleurs marchés mondiaux et les meilleures opportunités commerciales pour vos produits grâce à la veille commerciale
- Et beaucoup plus encore

### Comment le cours est administré

Après votre inscription pour Recherche en commerce international, on vous donnera accès aux notes d'accompagnement et votre manuel du cours en format eBook. Vous avez jusqu'à trois mois de la date de votre inscription pour suivre le cours à votre propre rythme et compléter un examen à choix-multiples en ligne ou de compléter un projet. Le choix t'appartient!

Voir le plan de cours complet ci-dessous.

### Ce que vous obtenez :

- Un livre en format eBook *Recherche en commerce international*
- Accès aux notes d'accompagnement
- Accès à évaluation
- Compétences en commerce international pour vous aider à livrer concurrence sur le marché mondial intégré d'aujourd'hui

### Combien est le coût du cours?

600\$ (550\$ pour les membres général du FITT) plus les impôts applicables.

### Comment je m'inscris?

Inscrivez-vous maintenant »

Ou visitez [fittfortrade.com/fr/la-recherche-en-commerce-international](http://fittfortrade.com/fr/la-recherche-en-commerce-international) et [inscrivez-vous maintenant!](#)

### Certification en commerce international

Chaque cours FITThabilités compte comme un crédit vers l'exigence éducative pour la désignation (PACI®) Professionnelle en Affaires Commerce Internationale. Rendez visite [fittfortrade.com/fr/certification-en-commerce-international-paci-fpai](http://fittfortrade.com/fr/certification-en-commerce-international-paci-fpai) pour apprendre plus.

Visitez <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes [info@fitt.ca](mailto:info@fitt.ca) | 800.561.3488

Inscrivez-vous maintenant »



# Recherche en commerce international



## Chapitre 1 : L'importance de la recherche en commerce international

- Nécessité de la recherche en commerce international
- Planification stratégique
- Détermination du potentiel de marché
- Prise de décisions
- Repérage de nouveaux débouchés
- Possibilité d'effectuer une analyse coûts-avantages
- Orientation du processus de marketing
- Réduction des risques au minimum
- Détection des problèmes et des défis éventuels
- Suivi du rendement
- Facteurs importants pour le commerce international

## Chapitre 2 : Information commerciale et la veille concurrentielle

- Qu'entend-on par information commerciale?
- Types d'information commerciale
- Comment utiliser l'information commerciale
- Qu'entend-on par veille concurrentielle?
- Le modèle de la veille concurrentielle
- Principales questions au sujet des concurrents
- Comment appliquer la veille concurrentielle

## Chapitre 3 : Processus de recherche

- Plans de recherche
- Le processus de recherche
- Finaliser le plan
- Autres facteurs

## Chapitre 4 : Objectifs de recherche

- Définition des objectifs de recherche
- Questions de recherche clés pour les exportateurs
- Questions de recherche clés pour les importateurs
- Questions de recherche pour l'investissement direct étranger

## Chapitre 5 : Sources de données

- Questions relatives à la méthodologie de recherche
- Recherche secondaire et recherche documentaire
- Recherche documentaire fondée sur l'utilisation d'Internet
- Recherche documentaire fondée sur des sources traditionnelles
- Collecte de données secondaires
- Sources de données primaires
- Quand utiliser les sources de données primaires?

## Chapitre 6 : Collecte de données

- Visites commerciales
- Choisir un responsable de la collecte des données
- Collecter des données primaires
- Plans d'échantillonnage pour les recherches primaires
- Collecte de données relatives à l'information commerciale et à la veille concurrentielle

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes [info@fitt.ca](mailto:info@fitt.ca) | 800.561.3488

Inscrivez-vous maintenant »



**FITT**

Forum pour la formation en commerce international

# Recherche en commerce international



## Chapitre 7 : Analyse et présentation des données

- Analyse des données
- Interpréter les données analysées
- Préparer le rapport de recherche
- Faire la présentation

## Chapitre 8 : Applications de la recherche en commerce international

- Application de l'information commerciale aux produits et procédés
- Adaptation de stratégies promotionnelles

## Chapitre 9 : Soutien technologique

- Solutions de gestion de l'information
- Avantages du système de gestion de l'information
- Caractéristiques d'un système de gestion de l'information efficace
- Mise en place du système de gestion de l'information
- Les données du système de gestion de l'information
- Établir un lien entre le système de gestion de l'information et la stratégie de l'entreprise

**\*\* Chaque chapitre finit aussi avec des exercices liés et des ressources.**

Visite <http://fittfortrade.com/fr/programme> pour les descriptions complètes [info@fitt.ca](mailto:info@fitt.ca) | 800.561.3488

Inscrivez-vous  
maintenant »



**FITT**

Forum pour la formation en  
commerce international