



Forum pour la formation en
commerce international

Demandes PACI par les pistes 1 à 3 : Exemple de la façon de résumer l'expérience pertinente

Mise à jour le 26 juillet 2024

Aperçu

Les candidats au PACI qui souhaitent appliquer par la **Piste 1 – Titulaires du Diplôme FITT**, la **Piste 2 – Titulaires d'un diplôme en commerce international** et la **Piste 3 – Titulaires de titres de compétences spécialisés** doivent avoir un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle à temps plein dans un rôle principalement axé sur le commerce international et lié à une ou plusieurs des 15 catégories de compétences du PACI.

Les personnes qui appliquent par la Piste 1, la Piste 2 et la Piste 32 doivent fournir une lettre de couverture résumant comment leur expérience professionnelle est liée à une ou plusieurs des 15 catégories de compétences du PACI® | FPAI®. Ce document comprend un exemple de la façon de résumer votre expérience par rapport à une ou plusieurs des catégories de compétences.

Compétences du PACI : La certification PACI est basée sur une norme de compétences qui est révisée périodiquement par un processus de participation et de validation approfondies de l'industrie. Le *Profil des compétences du PACI* est issu du *Cadre de compétences en commerce international du FITT*, qui décrit la profondeur et l'étendue des connaissances, des compétences et des aptitudes requises des praticiens du commerce international dans un contexte international. **Important :** Veuillez consulter le [Profil de compétences du PACI](#) pour vous assurer de bien comprendre chaque catégorie de compétences du PACI ainsi que les compétences et sous-compétences associées avant de préparer votre demande PACI.

Exemple

Les candidats sont encouragés à utiliser un format similaire pour résumer clairement leur expérience dans leur lettre de couverture. N'indiquez que la ou les catégories pour lesquelles vous avez de l'expérience.

CATÉGORIES DE COMPÉTENCES	RÉSUMÉ DE L'EXPÉRIENCE
FAISABILITÉ DU COMMERCE INTERNATIONAL	<ul style="list-style-type: none">Comprendre les besoins des entreprises ; travailler sur marchés spécifiques, préparation d'analyses SWOT sectorielles, programme d'entrée, plan d'affaires, exploration d'opportunités ciblées, plans opérationnels, mise en œuvre et examen stratégique pour l'atténuation.Réalisation de plus de 30 études sectorielles/de marché, y compris des études technico-économiques sur des projets

	internationaux attrayants ; exploitation de données secondaires recueillies auprès de sources diverses.
PLANIFICATION DE L'EXPANSION DU MARCHÉ	
STRATÉGIES D'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ	
FINANCES	
DIFFÉRENDS COMMERCIAUX	
APPROVISIONNEMENT	
PRODUCTION DE PRODUITS ET DE SERVICES	
GESTION DES STOCKS	
DISTRIBUTION	
GESTION DES DOCUMENTS	
VENTES ET MARKETING	
COMPÉTENCE INTERCULTURELLE	
LOI ET ÉTHIQUE	
RÉSILIENCE	
COMMUNICATION	

Pour de plus amples renseignements, consultez le [Guide du candidat PACI](#), le [Profil des compétences du PACI](#) ou communiquez avec certification@fitt.ca.