

FITThabilités, édition 7.3 — Plan de l’atelier

Atelier : Développement de produits : d’une idée au marché international

Description de l’atelier :

La production des biens est une activité commerciale universelle qui contribue grandement aux économies nationales dans le monde. Les produits fabriqués à des fins commerciales passent généralement par des phases de production, de planification, de fabrication, de test de qualité et de sécurité, de conformité aux normes, d’intégration des TI et de recherche et développement.

Il s’agit du premier des deux ateliers du cours *Produits et services pour les marchés mondiaux*. Chaque atelier explore une phase de détermination de la faisabilité d’une initiative potentielle.

Programme FITThabilités :

L’atelier *Développement de produits* est un atelier clé de la septième édition du programme FITThabilités qui a été conçu pour les personnes autodidactes agissant à titre d’intervenants du commerce international depuis au moins deux à cinq ans. Le programme FITThabilités a été élaboré pour que vous puissiez, en tant qu’intervenant, vous assurer de disposer de toutes les compétences dont vous avez besoin pour tirer parti des occasions de commerce international qui se présentent à vous.

Prérequis :

- Il n’y a aucun atelier recommandé préalable à l’atelier *Développement de produits*. Le cours *Produits et services pour les marchés mondiaux* est le cours de base du programme FITThabilités.
- L’atelier *Développement de produits* suppose que vous disposez des connaissances et des compétences commerciales et professionnelles nécessaires pour le commerce intérieur, car ces principes fondamentaux ne sont pas abordés dans le programme FITThabilités.

Résultats d’apprentissage de l’atelier :

Une fois l’atelier réussi avec succès, l’apprenant sera en mesure :

1. De décrire les facteurs du commerce international à prendre en considération et leurs répercussions pour le développement ou l’adaptation de produits destinés au marché

international, y compris les stratégies d’entrée sur le marché, le cycle de vie des produits et les études de marché.

2. D’expliquer la normalisation des produits et les phases de développement ou d’adaptation de nouveaux concepts de produit destinés aux marchés internationaux, en tenant compte des objectifs et des occasions.
3. De mettre en oeuvre des tests de concept, des prototypes, des études de commercialisation et des tests de produits pour évaluer la réponse des clients devant un produit ou une idée de produit dans des marchés internationaux.
4. D’intégrer des facteurs et une politique de conception des produits répondant aux préférences des clients, en prévoyant des avantages comparatifs sur les marchés internationaux.
5. D’expliquer les services reliés au produit et la façon dont ils peuvent les améliorer et générer des revenus supplémentaires.
6. De décrire l’adaptation et la personnalisation des produits et exposer des motifs pour l’utilisation de l’une et de l’autre.
7. D’assurer la conformité réglementaire des produits dans chaque marché, en tenant compte des règlements et des politiques de chacun ainsi que des accords et des directives touchant le commerce international au moment de développer ou d’adopter des produits.
8. De décrire les risques, les tendances actuelles et les stratégies d’atténuation associés à la protection de la propriété intellectuelle au moment de développer et d’adapter des produits pour les marchés mondiaux.
9. De décrire la législation sur la responsabilité du fait du produit dans les marchés internationaux, ainsi que les risques connexes et les stratégies d’atténuation à prendre en considération au moment de produire des biens pour le marché mondial.

Calendrier :

Vous pouvez commencer quand bon vous semble. Les apprenants doivent terminer l’atelier dans un mois suivant leur inscription.

Format de l’atelier :

Vous avez un mois pour suivre l’atelier à votre propre rythme et écrire l’examen. Vous recevrez votre manuel thématique en format électronique. À la fin de votre apprentissage, vous pourrez faire l’examen sommatif de l’atelier.

L’inscription à l’atelier vous permet d’accéder à d’autres ressources d’apprentissage, comme des notes d’orientation, des études de cas, des exemples de questions d’examen et les réponses aux exercices du manuel. Ces ressources supplémentaires vous donnent l’occasion d’appliquer vos nouvelles connaissances et d’évaluer votre progrès. Bien que ces ressources vous soient offertes, la seule exigence que vous devez respecter pour terminer l’atelier est de réussir l’examen.

Ressources d’apprentissage :

L’atelier présente du contenu poussé sur les produits et services pour les marchés mondiaux en tant que partie intégrante des activités de commerce international. Il offre également :

- Une liste de vérification initiale pour vous permettre de « réfléchir à votre expérience » et vous aider à déterminer les sections sur lesquelles vous devrez passer le plus de temps et celles pour lesquelles vous possédez peut-être déjà des connaissances;
- Des exemples de cas qui portent sur des pratiques commerciales novatrices et appropriées, des exemples à l’international et des leçons tirées du domaine;
- De nombreux exemples de documents pour illustrer les exigences et les bonnes pratiques relatives à la chaîne de valeur mondiale;
- Des sections à la fin de chaque unité pour vous aider à renforcer et à appliquer vos nouvelles connaissances;
- Des possibilités d’apprentissage avancé à la fin de chaque unité pour vous permettre d’accroître la portée de votre application et vous aider à mettre vos nouvelles connaissances en lien avec des situations précises;
- Une liste de ressources recommandées pour en lire et en apprendre davantage sur les sujets présentés.

Devoirs et évaluations formatives :

En plus des sections de chaque unité qui vous aideront à mettre en pratique votre apprentissage et à approfondir votre apprentissage dans diverses situations, vous trouverez une vérification finale à la fin du module. Ce questionnaire à choix multiples portant sur la matière vue dans l’atelier contient des exemples de questions et de réponses pour vous préparer à l’examen sommatif. Ces questions sont également présentées sous forme de questionnaire interactif sur la plateforme d’apprentissage.

Évaluation sommative/finale :

Lorsque vous serez prêt, vous pourrez passer l’évaluation finale. Il s’agit d’un examen à livre ouvert normalisé composé de 25 questions à choix multiples. Les apprenants disposent de deux heures pour y répondre en ligne. Vous pouvez faire l’examen n’importe quand, tant que vous le faites avant la date limite.

Pour accéder à l’examen :

1. Rendez-vous au www.FITTforTrade.com
2. Cliquez sur CONNEXION, puis entrez votre identifiant et votre mot de passe FITT
3. Cliquez sur le menu **Étudiants FITT** (menu vertical à gauche), puis sur **Centre d’examens** en ligne et sur **Connectez-vous maintenant pour commencer votre examen**, ce qui vous redirigera vers le centre d’examens en ligne

Un crédit est attribué lorsque les apprenants atteignent la note de passage ou la note de réussite avec distinction à l’examen. Ces crédits comptent pour obtenir des titres de compétences d’affaires FITT.

Réussite avec distinction	PWD	85% ou plus
Réussite	P	65% à 84%
Échec	F	64% ou moins

Diplômes et titres de compétences FITT :

FITT offre trois titres de compétences en commerce international, selon les compétences acquises dans le cadre du programme FITThabilités. Ces titres de compétences attestent vos connaissances et votre expertise en commerce mondial. Chaque titre s’obtient en fonction des critères suivants :

Certificat en commerce international FITT

Ce certificat est décerné aux personnes qui ont réussi (3) trois cours FITThabilités ou leur équivalents (3 crédits). *Note : La réussite d’un atelier permet aux apprenants d’obtenir un crédit partiel pour le cours dont l’atelier est issu.*

Diplôme en commerce international FITT

Ce diplôme est décerné aux personnes qui ont réussi (6) six cours FITThabilités ou leur équivalents (6 crédits). *Note : La réussite d’un atelier permet aux apprenants d’obtenir un crédit partiel pour le cours dont l’atelier est issu.*

Le titre de professionnel accrédité en commerce international (PACI®|FPAI®) s’applique aux personnes qui :

- Ont obtenu leur diplôme FITT;
- Possèdent au moins un an d’expérience de travail pratique, conformément à l’exigence du FITT;
- Respectent les normes de conduite éthique du PACI® | FPAI®;
- Se sont engagées à faire du perfectionnement professionnel continu dans le domaine du commerce international.

Politiques :

1. **Politique de report** : Les demandes de report d’évaluation doivent être soumises à FITT avant la date limite des évaluations. Les étudiants peuvent demander un report pour un maximum de 30 jours. Un maximum de trois (3) reports par évaluation est autorisé. Cette politique de report s’applique à toutes les évaluations FITT et aux reprises d’évaluation. Vous pouvez demander le report d’une évaluation en remplissant un **formulaire de report d’évaluation**.
2. **Politique de reprise** : Vous pouvez reprendre une évaluation FITThabilités échouée dans les 90 jours suivant la date limite initiale. Il n’y a aucune limite au nombre de fois que vous pouvez reprendre une évaluation. Cependant, chaque reprise doit avoir lieu dans les 90 jours suivant la date limite de la reprise précédente, et des frais de 100 \$ plus les taxes sont applicables par reprise. Vous pouvez demander de reprendre une évaluation en remplissant un **formulaire d’inscription à une évaluation**.
3. **Accord de non-divulgation** : Les réponses aux exercices, aux études de cas et aux questions de vérification finale sont confidentielles. Il vous est expressément interdit de divulguer, de publier, de reproduire ou de transmettre le contenu de ce document, ou du contenu essentiellement similaire, en tout ou en partie, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, verbalement ou par écrit, de façon électronique ou mécanique, pour quelque fin que ce soit. En vous inscrivant à cet atelier, vous acceptez de ne pas divulguer, publier, reproduire ni transmettre le contenu, ou le contenu essentiellement similaire, de ce document, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, par quelque moyen que ce soit, verbalement ou par écrit, de façon électronique ou mécanique, pour quelque fin que ce soit. Les contrevenants seront poursuivis.
4. **Impression du matériel** : L’impression n’est permise que pour une utilisation personnelle. Aucune partie du matériel sur cette plateforme ne peut être reproduite ni transmise sans l’autorisation préalable de FITT. Les contrevenants seront poursuivis.

Table des matières

Développement de produits : d’une idée au marché international

Introduction

Avant propos

Nouveautés

Résultats d’apprentissage du cours/module

L’approche modulaire

Réfléchissez à votre expérience

Références intermodulaires

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Ressources recommandées

Présentation : Produits et services pour les marchés mondiaux

Organisation du texte

Résultats d’apprentissage du cours

Module–Développement de produits : d’une idée au marché international

Présentation

Résultats d’apprentissage du module

Réfléchissez à votre expérience

Unité 1 : Développement et adaptation de produits

Pourquoi est-ce important?

Définition du processus de développement et d’adaptation de produits

Motifs pour le développement et l’adaptation de produits

Les étapes du développement et de l’adaptation de produits

Développement de nouveaux produits

Adaptation de produits

Personnalisation de produits

Relation entre le service et le produit

Gestion des technologies de rupture

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Unité 2 : Conformité aux règlements

Pourquoi est-ce important?

Conformité aux règlements

Pratiques de conformité réglementaire

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Unité 3 : Protection de la propriété intellectuelle

Pourquoi est-ce important?

Types de protection de la propriété intellectuelle

Atténuation des risques liés à la propriété intellectuelle

Tendances en matière de protection de la propriété intellectuelle

Violation de la propriété intellectuelle

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Unité 4 : Responsabilité du fait du produit

Pourquoi est-ce important?

Responsabilité du fait du produit

Reconnaissance de la portée internationale de la responsabilité du fait du produit

Gestion de la responsabilité et des dommages

Atténuation de la responsabilité du fait du produit

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Sommaire du module

Vérification finale

Ressources recommandées

Glossaire

Notes