

FITThabilités, édition 7.3 — Plan de l'atelier

Atelier : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix

Description de l'atelier :

De nombreuses entreprises ne connaissent simplement pas les coûts d'acquisition ou de production des marchandises qu'elles vendent. Sans données fiables, il est difficile d'élaborer un plan d'action efficace. Un bon système de comptabilité analytique pour les produits et services importés et exportés permet aux organisations de déterminer précisément les coûts connexes, dont les coûts additionnels pour l'adaptation et la modification du produit ou du service, et, finalement, la viabilité du commerce international.

Il s'agit du deuxième des trois ateliers du cours *Faisabilité du commerce international*. Chaque atelier explore une phase de détermination de la faisabilité d'une initiative potentielle.

Programme FITThabilités :

L'atelier *Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix* est un atelier clé de la septième édition du programme FITThabilités qui a été conçu pour les personnes autodidactes agissant à titre d'intervenants du commerce international depuis au moins deux à cinq ans. Le programme FITThabilités a été élaboré pour que vous puissiez, en tant qu'intervenant, vous assurer de disposer de toutes les compétences dont vous avez besoin pour tirer parti des occasions de commerce international qui se présentent à vous.

Prérequis :

- Il n'y a aucun atelier recommandé préalable à l'atelier *Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix*. Le cours *Faisabilité du commerce international* est le cours de base du programme FITThabilités.
- L'atelier *Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix* suppose que vous disposez des connaissances et des compétences commerciales et professionnelles nécessaires pour le commerce intérieur, car ces principes fondamentaux ne sont pas abordés dans le programme FITThabilités.

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Plan de l'atelier

Résultats d'apprentissage de l'atelier :

Une fois cet atelier réussi, l'apprenant sera en mesure :

- D'effectuer une analyse des coûts à l'exportation et d'établissement du prix des produits afin d'évaluer la viabilité financière.
- D'effectuer une analyse des coûts et de l'établissement du prix pour l'importation de produits afin d'évaluer la viabilité financière.
- De maximiser l'utilisation de systèmes de comptabilité analytique afin de maintenir des données fondamentales fiables pour déterminer continuellement tous les coûts connexes.
- De décrire les effets potentiels des Incoterms® relativement aux coûts à l'importation et à l'exportation.
- De décrire les conséquences pour les coûts du système harmonisé de désignation et de codification des marchandises
- D'effectuer une analyse des coûts et une analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de services.
- De déterminer la viabilité financière et les avantages concurrentiels potentiels de l'impartition de services à l'échelle internationale.

Calendrier :

Vous pouvez commencer quand bon vous semble. Les apprenants doivent terminer l'atelier dans un mois suivant leur inscription.

Format de l'atelier :

Vous avez un mois pour suivre l'atelier à votre propre rythme et écrire l'examen. Vous recevrez votre manuel thématique en format électronique. À la fin de votre apprentissage, vous pourrez faire l'examen sommatif de l'atelier.

L'inscription à l'atelier vous permet d'accéder à d'autres ressources d'apprentissage, comme des notes d'orientation, des études de cas, des exemples de questions d'examen et les réponses aux exercices du manuel. Ces ressources supplémentaires vous donnent l'occasion d'appliquer vos nouvelles connaissances et d'évaluer votre progrès. Bien que ces ressources vous soient offertes, la seule exigence que vous devez respecter pour terminer l'atelier est de réussir l'examen.

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Plan de l'atelier

Ressources d'apprentissage :

L'atelier présente du contenu poussé sur la faisabilité du commerce international en tant que partie intégrante des activités de commerce international. Il offre également :

- Une liste de vérification initiale pour vous permettre de « réfléchir à votre expérience » et vous aider à déterminer les sections sur lesquelles vous devrez passer le plus de temps et celles pour lesquelles vous possédez peut-être déjà des connaissances;
- Des exemples de cas qui portent sur des pratiques commerciales novatrices et appropriées, des exemples à l'international et des leçons tirées du domaine;
- De nombreux exemples de documents pour illustrer les exigences et les bonnes pratiques relatives à la chaîne de valeur mondiale;
- Des sections à la fin de chaque unité pour vous aider à renforcer et à appliquer vos nouvelles connaissances;
- Des possibilités d'apprentissage avancé à la fin de chaque unité pour vous permettre d'accroître la portée de votre application et vous aider à mettre vos nouvelles connaissances en lien avec des situations précises;
- Une liste de ressources recommandées pour en lire et en apprendre davantage sur les sujets présentés.

Devoirs et évaluations formatives :

En plus des sections de chaque unité qui vous aideront à mettre en pratique votre apprentissage et à approfondir votre apprentissage dans diverses situations, vous trouverez une vérification finale à la fin du module. Ce questionnaire à choix multiples portant sur la matière vue dans l'atelier contient des exemples de questions et de réponses pour vous préparer à l'examen sommatif. Ces questions sont également présentées sous forme de questionnaire interactif sur la plateforme d'apprentissage.

Évaluation sommative/finale :

Lorsque vous serez prêt, vous pourrez passer l'évaluation finale. Il s'agit d'un examen à livre ouvert normalisé composé de 15 questions à choix multiples. Les apprenants disposent de deux heures pour y répondre en ligne. Vous pouvez faire l'examen n'importe quand, tant que vous le faites avant la date limite.

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres Plan de l'atelier

Pour accéder à l'examen :

1. Rendez-vous au www.FITTforTrade.com
2. Cliquez sur CONNEXION, puis entrez votre identifiant et votre mot de passe FITT
3. Cliquez sur le menu **Étudiants FITT** (menu vertical à gauche), puis sur **Centre d'examens en ligne** et sur **Connectez-vous maintenant pour commencer votre examen**, ce qui vous redirigera vers le centre d'examens en ligne

Un crédit est attribué lorsque les apprenants atteignent la note de passage ou la note de réussite avec distinction à l'examen. Ces crédits comptent pour obtenir des titres de compétences d'affaires FITT.

Réussite avec distinction	PWD	85% ou plus
Réussite	P	65% à 84%
Échec	F	64% ou moins

Diplômes et titres de compétences FITT :

FITT offre trois titres de compétences en commerce international, selon les compétences acquises dans le cadre du programme FITThabilités. Ces titres de compétences attestent vos connaissances et votre expertise en commerce mondial. Chaque titre s'obtient en fonction des critères suivants :

Certificat en commerce international FITT

Ce certificat est décerné aux personnes qui ont réussi (3) trois cours FITThabilités ou leur équivalents (3 crédits). *Note : La réussite d'un atelier permet aux apprenants d'obtenir un crédit partiel pour le cours dont l'atelier est issu.*

Diplôme en commerce international FITT

Ce diplôme est décerné aux personnes qui ont réussi (6) six cours FITThabilités ou leur équivalents (6 crédits). *Note : La réussite d'un atelier permet aux apprenants d'obtenir un crédit partiel pour le cours dont l'atelier est issu.*

Le titre de professionnel accrédité en commerce international (PACI®|FPAI®) s'applique aux personnes qui :

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Plan de l'atelier

- Ont obtenu leur diplôme FITT;
- Possèdent au moins un an d'expérience de travail pratique, conformément à l'exigence du FITT;
- Respectent les normes de conduite éthique du PACI® | FPAI®;
- Se sont engagées à faire du perfectionnement professionnel continu dans le domaine du commerce international.

Politiques :

1. **Politique de report** : Les demandes de report d'évaluation doivent être soumises à FITT avant la date limite des évaluations. Les étudiants peuvent demander un report pour un maximum de 30 jours. Un maximum de trois (3) reports par évaluation est autorisé. Cette politique de report s'applique à toutes les évaluations FITT et aux reprises d'évaluation. Vous pouvez demander le report d'une évaluation en remplissant un **formulaire de report d'évaluation**.
2. **Politique de reprise** : Vous pouvez reprendre une évaluation FITT habiletés échouée dans les 90 jours suivant la date limite initiale. Il n'y a aucune limite au nombre de fois que vous pouvez reprendre une évaluation. Cependant, chaque reprise doit avoir lieu dans les 90 jours suivant la date limite de la reprise précédente, et des frais de 100 \$ plus les taxes sont applicables par reprise. Vous pouvez demander de reprendre une évaluation en remplissant un **formulaire d'inscription à une évaluation**.
3. **Accord de non-divulgaration** : Les réponses aux exercices, aux études de cas et aux questions de vérification finale sont confidentielles. Il vous est expressément interdit de divulguer, de publier, de reproduire ou de transmettre le contenu de ce document, ou du contenu essentiellement similaire, en tout ou en partie, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, verbalement ou par écrit, de façon électronique ou mécanique, pour quelque fin que ce soit. En vous inscrivant à cet atelier, vous acceptez de ne pas divulguer, publier, reproduire ni transmettre le contenu, ou le contenu essentiellement similaire, de ce document, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, par quelque moyen que ce soit, verbalement ou par écrit, de façon électronique ou mécanique, pour quelque fin que ce soit. Les contrevenants seront poursuivis.
4. **Impression du matériel** : L'impression n'est permise que pour une utilisation personnelle. Aucune partie du matériel sur cette plateforme ne peut être reproduite ni transmise sans l'autorisation préalable de FITT. Les contrevenants seront poursuivis.

Table des matières

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix

Introduction

Avant propos

Nouveautés

Résultats d'apprentissage du cours/module

L'approche modulaire

Réfléchissez à votre expérience

Références intermodulaires

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Ressources recommandées

Présentation : Faisabilité du commerce international

Organisation du texte

Résultats d'apprentissage du cours

Module – Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Présentation

Résultats d'apprentissage du module

Réfléchissez à votre expérience

Unité 1 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de produits

Pourquoi est-ce important?

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation

Les termes commerciaux et leur effet sur les prix

Le système harmonisé de désignation et de codification des marchandises et son effet sur l'établissement des coûts

ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation

ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix

ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction

Appliquez vos connaissances

Apprentissage avancé

Unité 2 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'importation de produits

Pourquoi est-ce important?

Processus d'analyse des coûts et d'établissement du prix

Le coût de l'approvisionnement de produits

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Plan de l'atelier

Règles Incoterms® et importation
Codes SH et tarifs
Taxes et frais relatifs aux produits importés
Normes et certifications du produit
ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'importation
ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix
ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction
Appliquez vos connaissances
Apprentissage avancé

Unité 3 : Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix pour l'exportation de services

Pourquoi est-ce important?
Processus d'analyse des coûts et d'établissement du coût à l'exportation de services
Considérations relatives au commerce de services
Livraison des services à l'échelle internationale
Mettre en marché des services à l'échelle internationale
Questions juridiques relatives à l'exportation de services
Réglementation et taxes sur les services
Paiement des services exportés
ÉTAPE 1 : Déterminer le coût d'exportation de services
ÉTAPE 2 : Élaborer une stratégie de prix
ÉTAPE 3 : Évaluer la viabilité de la transaction
Appliquez vos connaissances
Apprentissage avancé

Unité 4 : Analyse des coûts d'impartition de services à l'échelle internationale

Pourquoi est-ce important?
Déterminer ce qui peut être impartit
Les coûts de trouver des fournisseurs de services
Impartition et GATS
Considérations financières en matière d'impartition
Comparer les coûts d'impartition et d'internalisation
Cibler les avantages
Appliquez vos connaissances
Apprentissage avancé

Sommaire du module

Vérification finale

Analyse des coûts et analyse visant l'établissement du prix : analyser les chiffres

Plan de l'atelier

Ressources recommandées

Glossaire

Annexes

Annexe A : Fiche d'établissement du prix de revient de l'exportation de marchandises

Annexe B : Fiche d'établissement du prix de revient de l'importation de marchandises

Annexe C : Fiche d'établissement du prix de revient de l'exportation de services

Annexe D : Fiche d'établissement du prix de revient de l'impartition comparativement à l'internalisation

Notes